

# Vállalatok energiahelyzete

---

2022. december



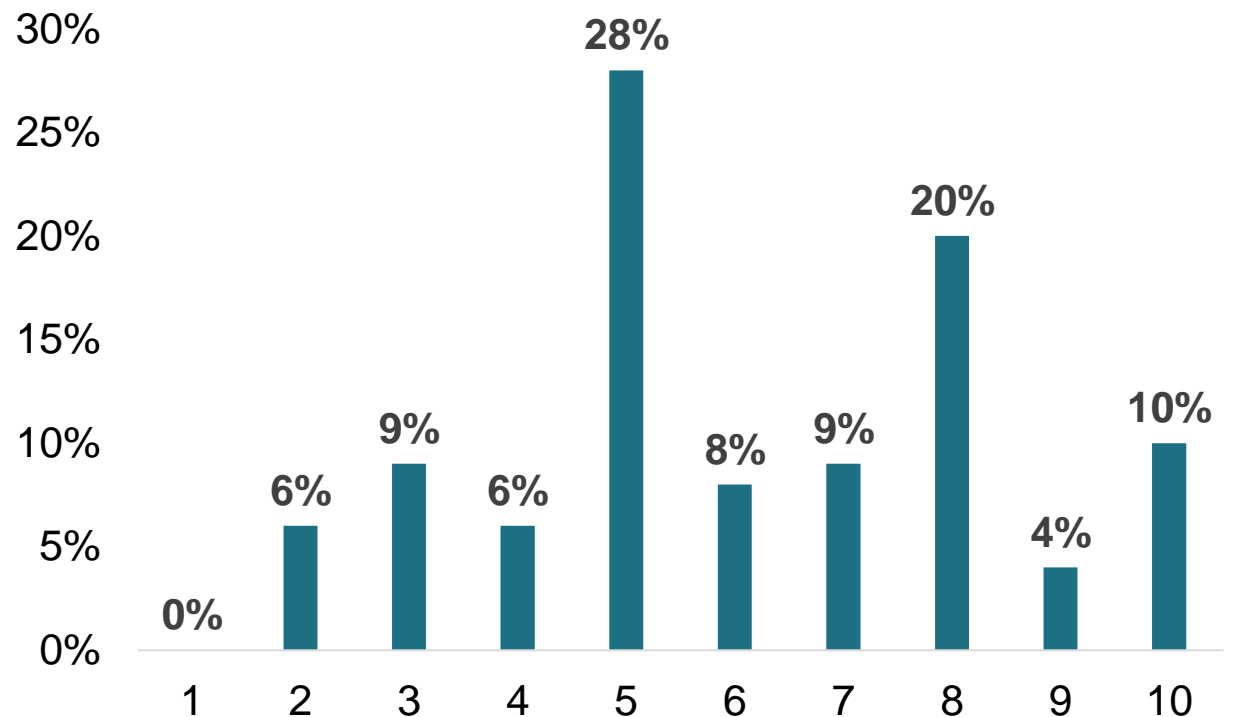
# A vállalkozások jelentős részét érinti az energiaválság, 43 százalékukat kifejezetten súlyosan, de tevékenysége befejezését senki nem tervezi

A cégek 43 százalékát súlyosan érinti a globális energiaválság, de tevékenysége befejezését senki nem tervezi – derül ki a Makronóm Intézet száz hazai, jól teljesítő cég megkérdezésével készült felméréséből. A megkérdezett, döntően feldolgozóipari kis- és közepes vállalkozások jellemzően működési költségeik lefaragásával és energiahatékonysági beruházásokkal terveznek megküzdeni az emelkedő energiaárakkal.

A gáz ára a cégek mintegy felénél legalább a háromszorosára nőtt, ahogyan az áramár esetén is hasonló értékekről számoltak be a megkérdezett cégek.

**Az Ön megítélése szerint a vállalkozást milyen mértékben érinti a jelenlegi energiaválság?**

1-10 skála: 1 pont - egyáltalán nem, 10 pont - nagyon súlyosan



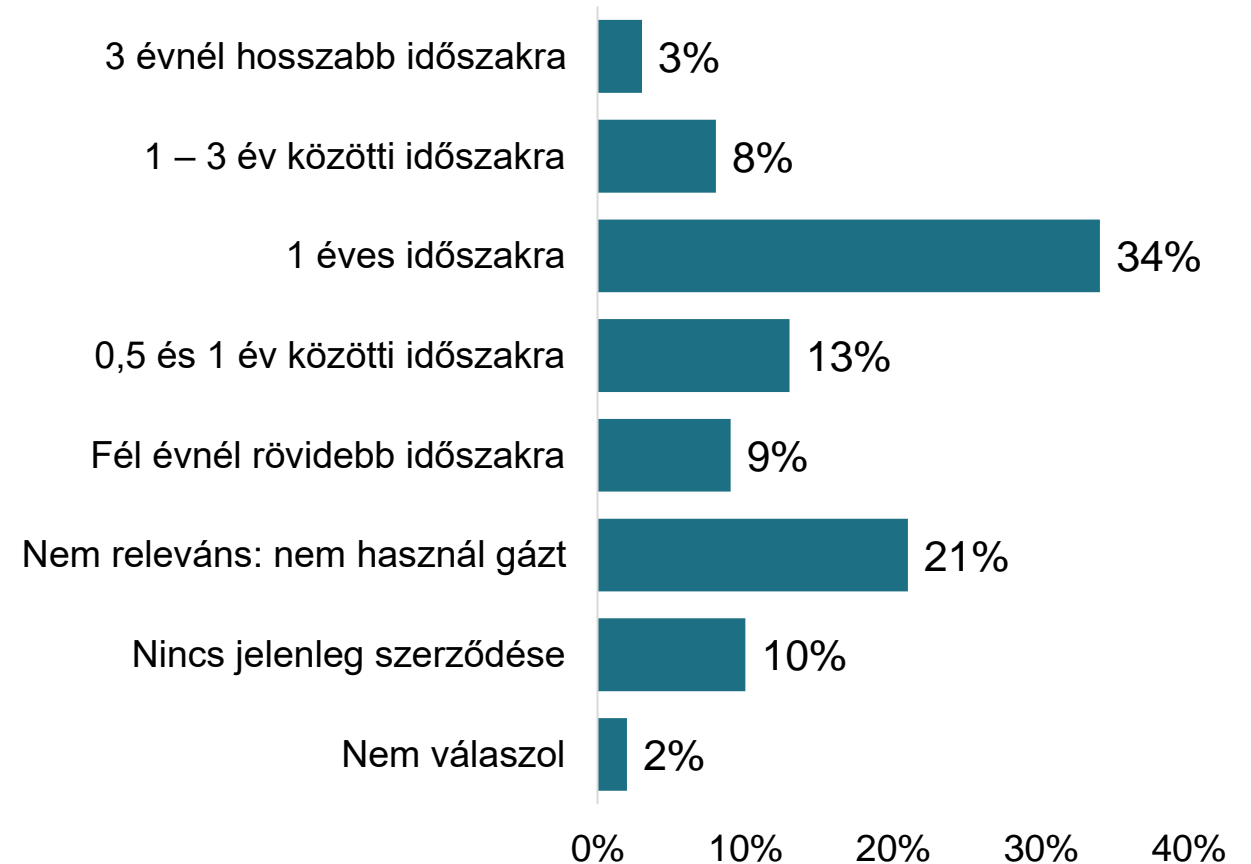
Az energiaválság ágazattól függetlenül érinti a vállalkozásokat

# A vállalkozások közel felének (45%) legalább 1 évre szóló gázszerződése van, a villamosenergia szerződések esetén pedig 57% százaléknak

A felmérés eredményei alapján a vállalkozások közel fele legalább 1 éves, jellemzően fix árazású gáz- és áramszerződéssel rendelkezik. Gáz esetében a vállalkozások 45 százalékának van legalább 1 évre szerződése, míg a villamosenergia esetében 57 százalékuk rendelkezik legalább 1 éves szerződéssel, túlnyomó részt fix áron.

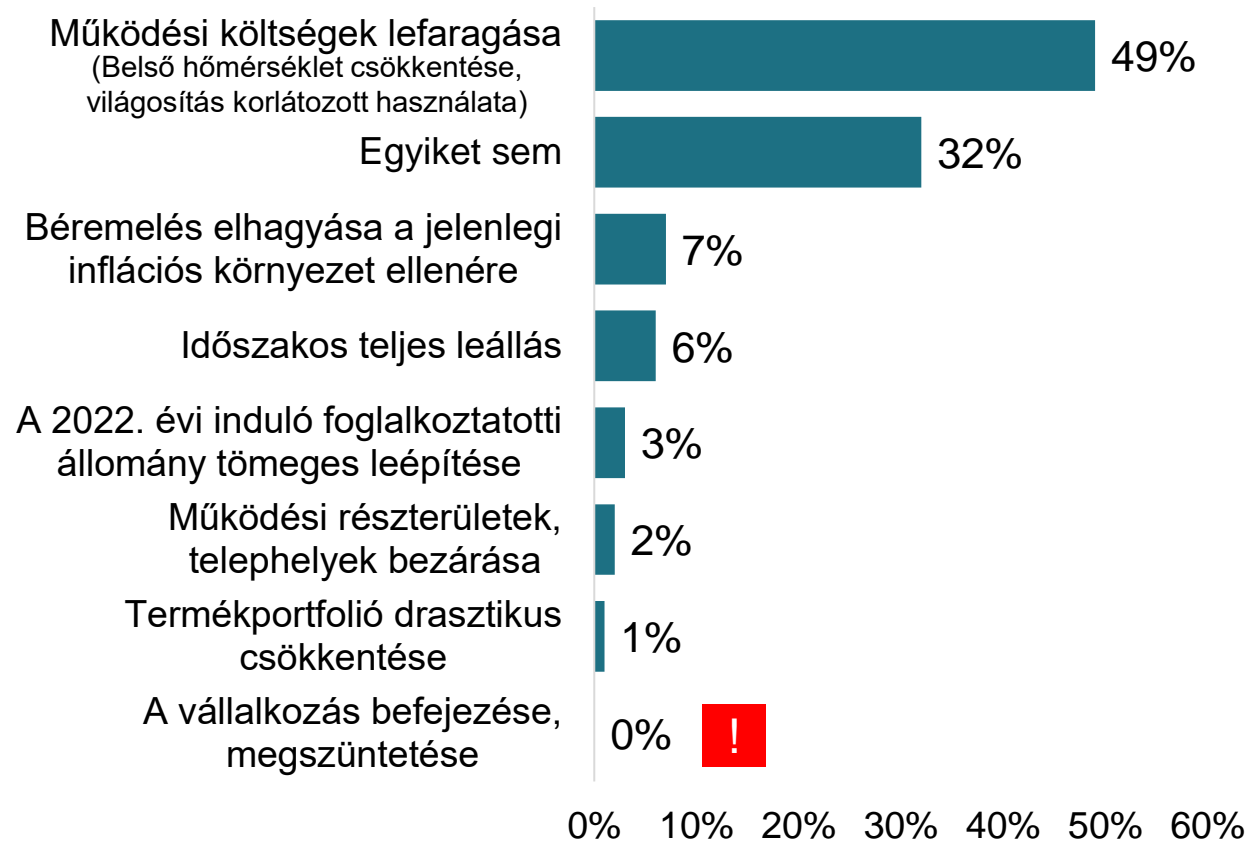
Azok a cégek, amelyek még meglévő szerződéseik érvényessége miatt nem kötöttek újat, várhatóan a következő hónapokban szembesülnek a drasztikusan megemelkedett energiaárakkal. Ennek megfelelően a következő évben is kiemelt szerepet kaphat az energiaintenzív ágazatokban tevékenykedő magyarországi mikro-, kis- és középvállalkozások támogatási programja.

## Milyen időtávra rendelkezik jelenleg gázszolgáltatói szerződéssel?



# A megkérdezettek közel fele a működési költségek lefaragására törekszik, a tevékenység befejezését senki nem tervezi

**Az elszálló energiaárak miatt az alábbiak közül mely intézkedés végrehajtását tervezi a vállalkozás működését illetően a következő 1 évben?**



Az energiaválság negatív hatásait a vállalkozások elsődlegesen a működési költségek csökkentésén keresztül kívánják mérsékelni. A megkérdezettek közel fele a működési költségek lefaragására törekszik, csupán 6 százalékuk tervez időszakos leállást. A tevékenység végleges befejezését senki nem említette.

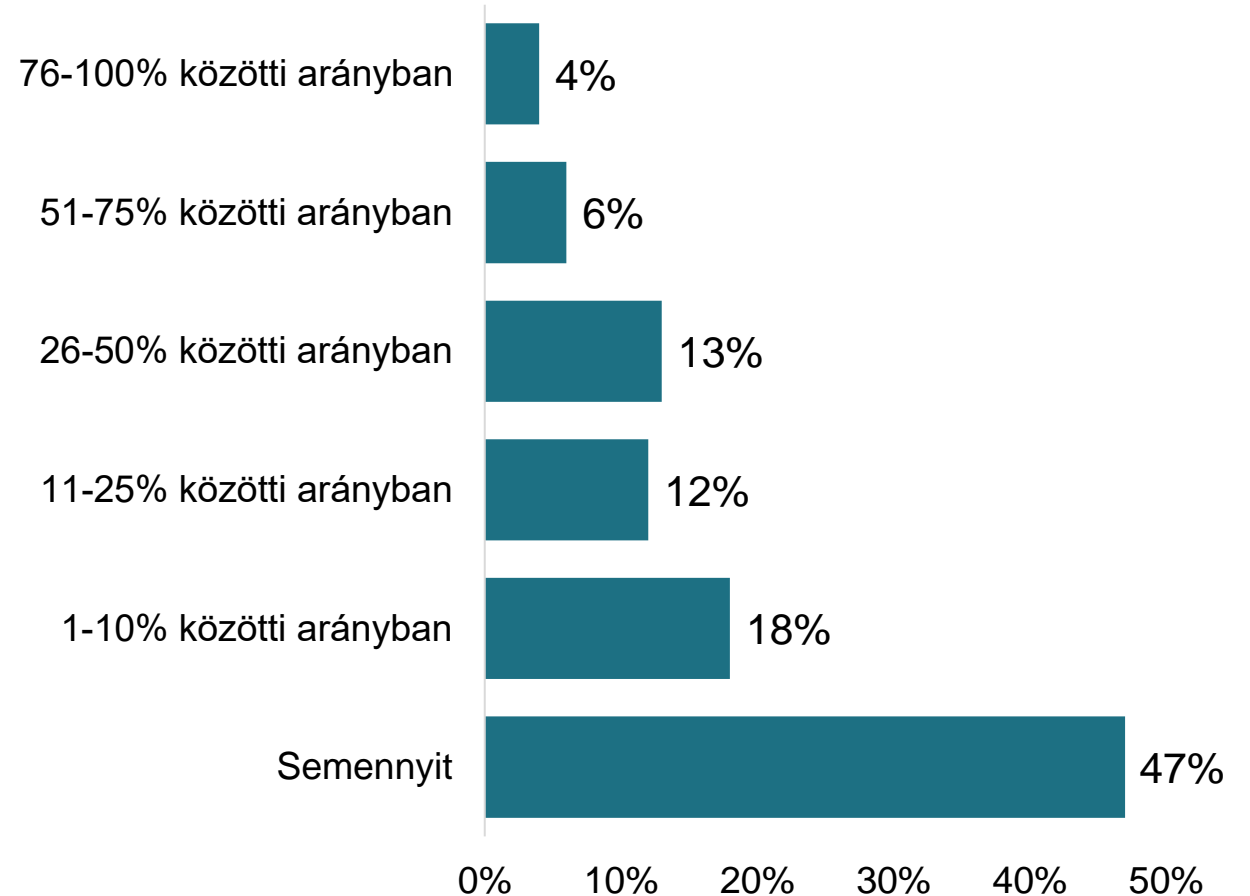
A kutatásban résztvevő vállalkozások jellemzően képesek a megnövekedett költségeiket a fogyasztókra áthárítani. 22 százalékuk az áthárítást közel teljes mértékben megtette, csupán 15 százalékuknál nem történt meg a költségek valamilyen mértékű áthárítása a fogyasztók felé.

# A vállalkozások 47 százalékánál nincs megújuló energiaforrás, akiknél van, ott a napenergia a legjellemzőbb

A jelentős volumenű már teljesült, illetve tervezett energetikai beruházások - többek között a napelem és hőszivattyú telepítések - miatt a következő időszakban energiahatékonysági javulás várható a vállalkozásoknál, amely csökkentheti a gáz- és áramfogyasztási igényt.

A vállalkozások elsődleges megújuló energiaforrása a napenergia. A felmérésben részt vevők 53 százaléka rendelkezik megújuló energiaforrással, amely jellemzően napenergiát jelent, ugyanakkor a megújuló energiát hasznosító vállalkozások több mint fele a teljes energiafogyasztásuk kevesebb mint 25 százalékát tudja csak ilyen módon biztosítani.

## Jelenleg a vállalkozás energiafelhasználásának mekkora hányadát fedezi megújuló energiafelhasználásból?

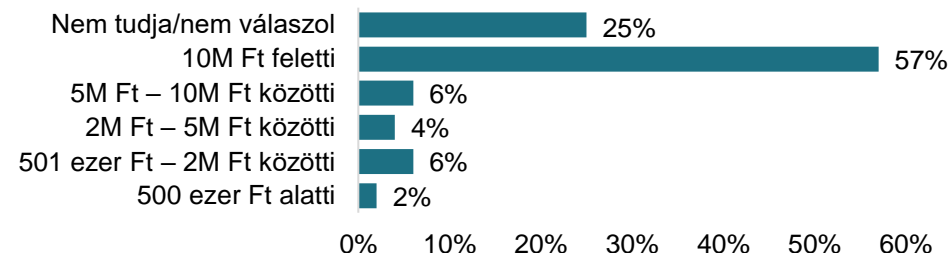


# Azon vállalkozások, amelyek terveznek energiahatékonysági fejlesztést, jellemzően 10 millió forint feletti beruházásban gondolkodnak

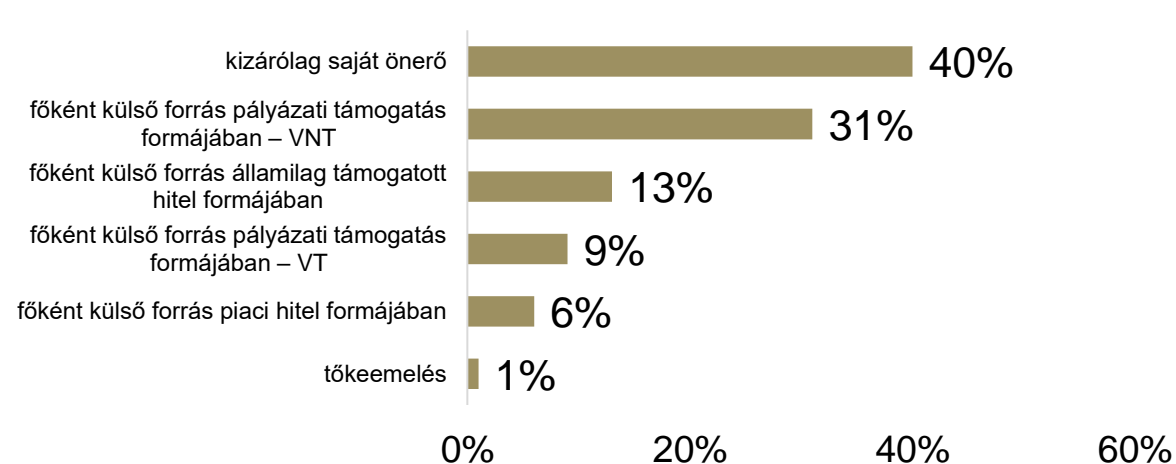
A vállalkozások már teljesült energiahatékonysági beruházásai között a legnépszerűbb az energiatakarékos izzócsere, az energiahatékony eszközvásárlás, a szigetelés és a napelem rendszer telepítése voltak. A már befejezett ilyen típusú beruházások értéke meghaladta vállalatonként a 10 millió forintot, de jellemzően nem érte el az adott vállalkozás éves beruházási ráfordításának 20 százalékát.

Az önerős beruházások mellett főként vissza nem térítendő forrásokra számítanak a vállalkozások az energetikai beruházások területén, míg a támogatott hitelek elérhetősége és a kamatfeltételek kedvező alakulásával kapcsolatban jóval szkeptikusabbak a vállalkozások – mindössze 13% jelölte meg ezt a potenciális finanszírozási forrást.

## Nagyságrendileg mekkora pénzügyi befektetést tervez az energiahatékonysági beruházás megvalósítására? (nettó összeg)



## Milyen fajta forrást tervez felhasználni döntően az említett energiahatékonysági beruházás finanszírozására?

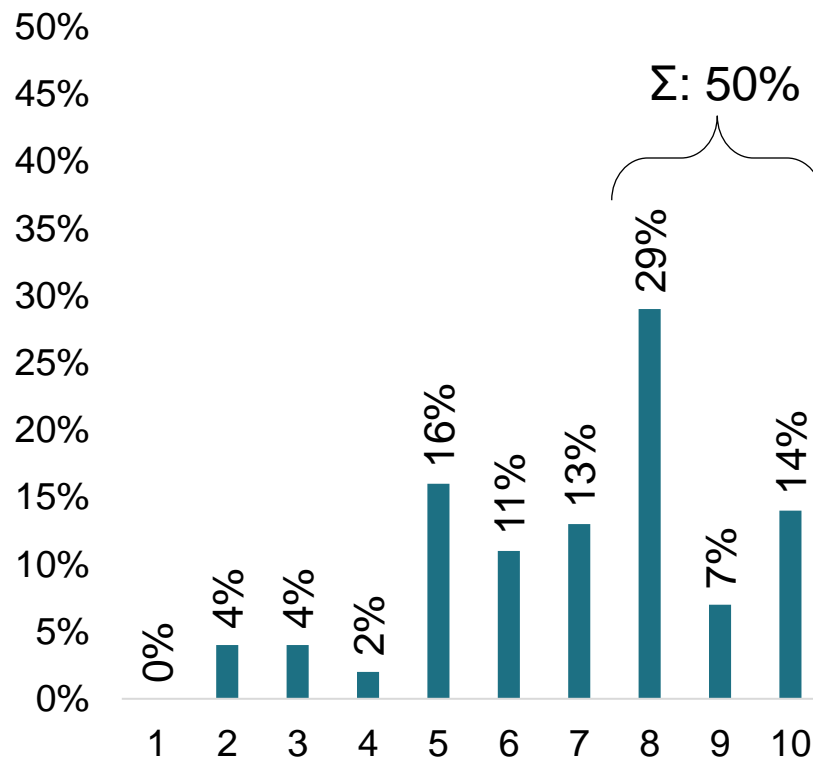


# | A vállalkozások fele gondolja azt magáról, hogy energiatudatos

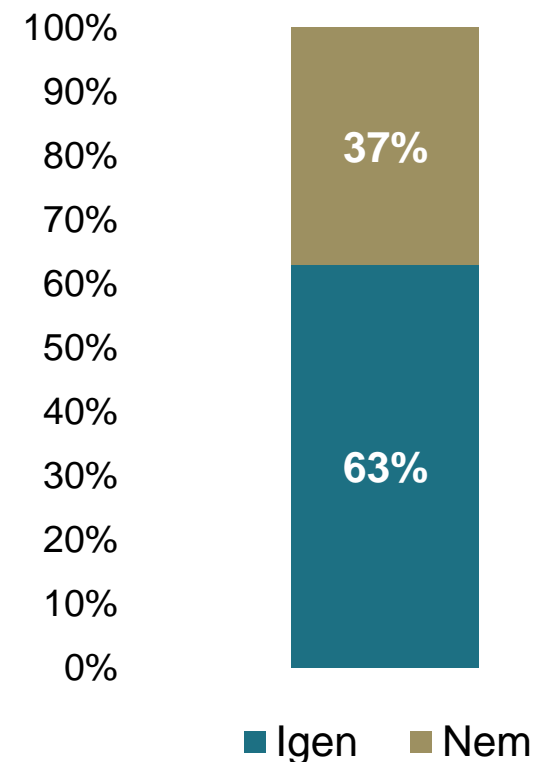
A kutatás az energiaválságra adott reakciók mellett érintette a magyarországi vállalkozások környezeti fenntarthatósági szempontból történő értékelését is.

A felmérés adatai alapján a vállalkozások fele tartja magát energiatudatosnak. 63 százalékuk készít belső jelentést az energiafogyasztásról, ugyanakkor csupán 14 százalékuk rendelkezik fenntarthatósági cselekvési tervvel.

**Megítélése szerint a vállalkozás mennyire tudatos az energiafelhasználás terén egy 1-től 10-ig terjedő skálán?** (1 az egyáltalán nem, 10 a teljes mértékben, azaz minden tevékenység során részletesen értékeljük annak energia-fogyasztási hatásait)



**Készül belső felhasználásra szolgáló jelentés a vállalkozás éves energiafogyasztásának alakulásáról?**



## | Módszertan

**A kutatás mintája:** kismintás adatfelvétel (100 teljes körű, vezetői szintű interjú), jellemzően stabilan működő, feldolgozóipari középvállalatok

**A kutatás formája:** 30 kérdésből álló, strukturált telefonos adatfelvétel

**Adatfelvétel:** 2022.11.21 - 2022.12.07.



**M** | **MAKRONÓM**  
INTÉZET

