

# ESG a hazai középvállalatoknál



Tematikus kutatás

2023. augusztus



# Az ESG fogalmi kerete

**Az ESG (Environmental, Social, Governance) mozaikszó egy olyan szempontrendszert jelöl, amelynek célja, hogy az egyes vállalkozások tevékenysége, vagy azoknak egy bizonyos szegmense fenntarthatósági szempontok alapján is tárgyilagosan vizsgálható legyen, így a velük üzleti kapcsolatba kerülő külső szereplők teljesebb képpel rendelkezzenek a szervezetről, vagy annak tevékenységéről.**

## Környezeti

Az angol nyelvű mozaikszóban található „E” betű a környezeti kritériumokat jelöli, például a légszennyezés, energiafogyasztás, hulladékkezelés, biodiverzitásra ható tényezők stb.

## Társadalmi

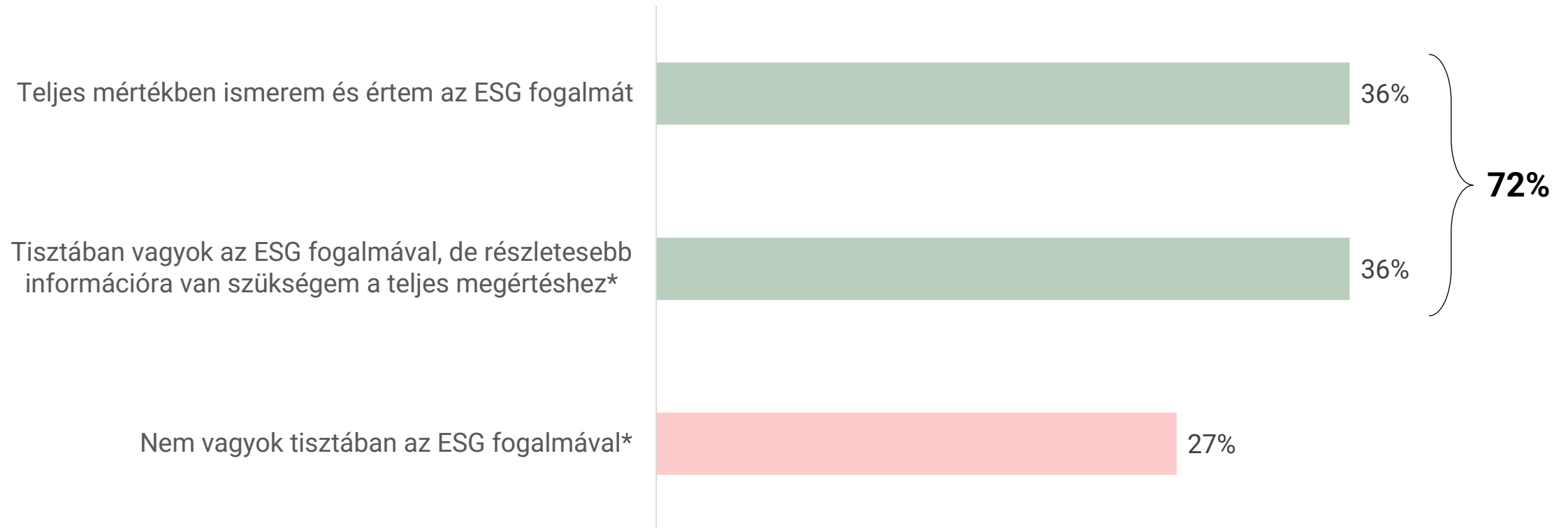
Az „S” a szemlélet társadalmi vonatkozása, amely az érintett szervezet tevékenysége és a társadalom közötti kapcsolódást jeleníti meg, és információt ad arról, hogy a szervezet hogyan befolyásolja például a munkavállalók vagy a környező közösségek életét.

## Irányítási

A „G” betű betekintést enged a szervezet működésébe, ideértve a tevékenységek széles körét, például a vezető testületek összetételét, a szervezeti kultúrát, az információmegosztási csatornákat, a belső ellenőrzéseket és díjazást stb.

# A válaszadó középvezetők közel háromnegyede ismeri az ESG fogalmát, de részletes tudása csak minden harmadik vállalkozásnak van róla, egynegyedük pedig egyáltalán nem ismeri a fogalomkörét

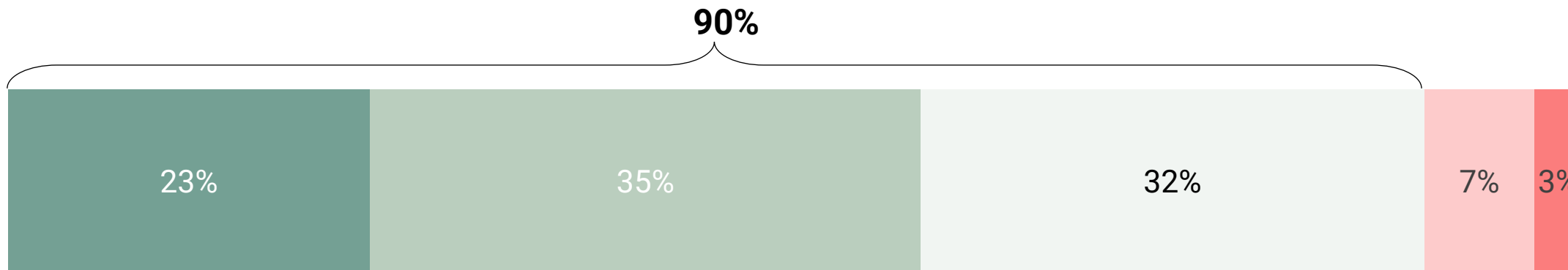
Milyen mértékben ismerik és értik az ESG fogalmát?



\* Akik részben vagy teljes egészében nem voltak tisztában az ESG fogalmával, azok a válaszadók rövid tájékoztatást kaptak erről.

# 10-ből 9 megkérdezett vállalkozás fontosnak tartja az ESG-t, ugyanakkor csak minden negyedik vállalkozás építi be az üzleti stratégiájába

Mennyire tartják fontosnak az ESG szempontokat a vállalkozásuk tevékenységében (1-től 5-ig terjedő skálán)?\*



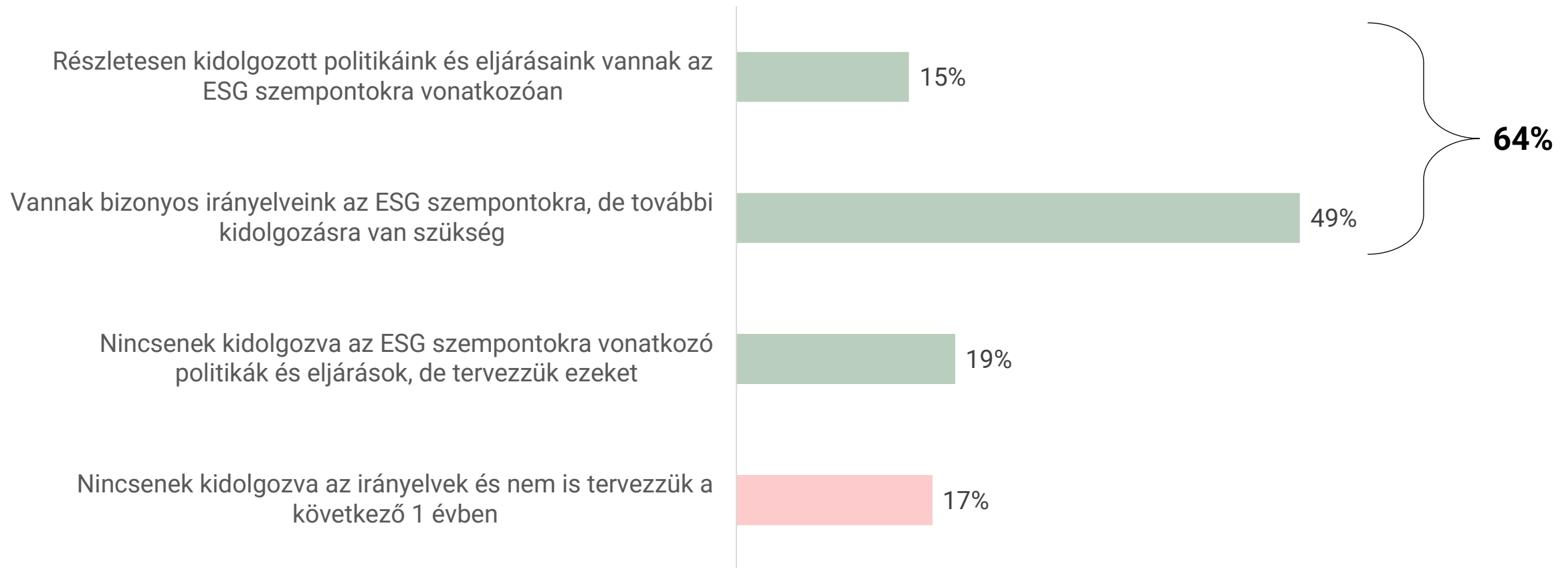
- 5 - Az ESG szempontok kiemelten fontosak számunkra és be vannak építve az üzleti stratégiánkba
- 4 - Az ESG szempontok fontosak számunkra, de csak részben integráltuk őket az üzleti folyamatokba
- 3 - Az ESG szempontok fontosak számunkra, de tudatosan még nem építettük be
- 2 - Az ESG szempontok kevésbé fontosak a vállalkozásunk számára
- 1 - Az ESG szempontok egyáltalán nem fontosak a vállalkozás számára



A válaszadók, akik részben vagy teljes egészében nem voltak tisztában az ESG fogalmával, azok rövid tájékoztatást kaptak erről és ennek tudatában válaszoltak a kérdésre. Amint megértették az ESG fogalmát, úgy felismerték annak fontosságát és jelentőségét.

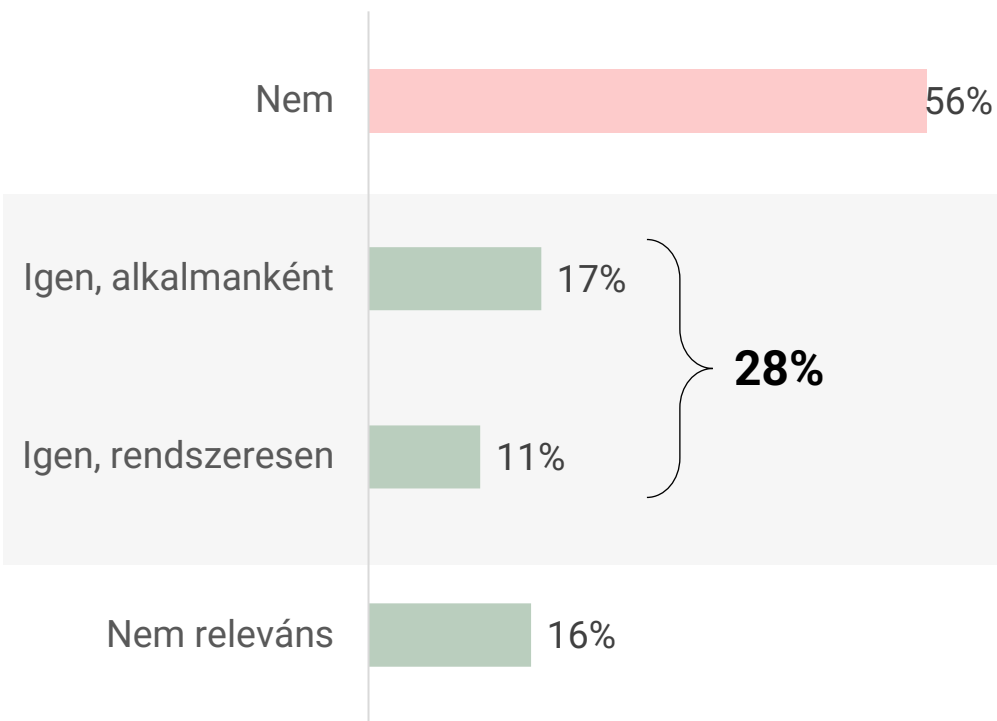
# Kétharmaduk belső irányelvek szintjén foglalkozott már az ESG-vel és további egyötödük tervezi az erre vonatkozó eljárások kidolgozását, ugyanakkor 20% alatti azok aránya, akik egyáltalán nem foglalkoznak és nem is kívánnak foglalkozni vele

Milyen mértékben vannak kidolgozva az ESG szempontokra vonatkozó politikák és eljárások a vállalkozásukban?

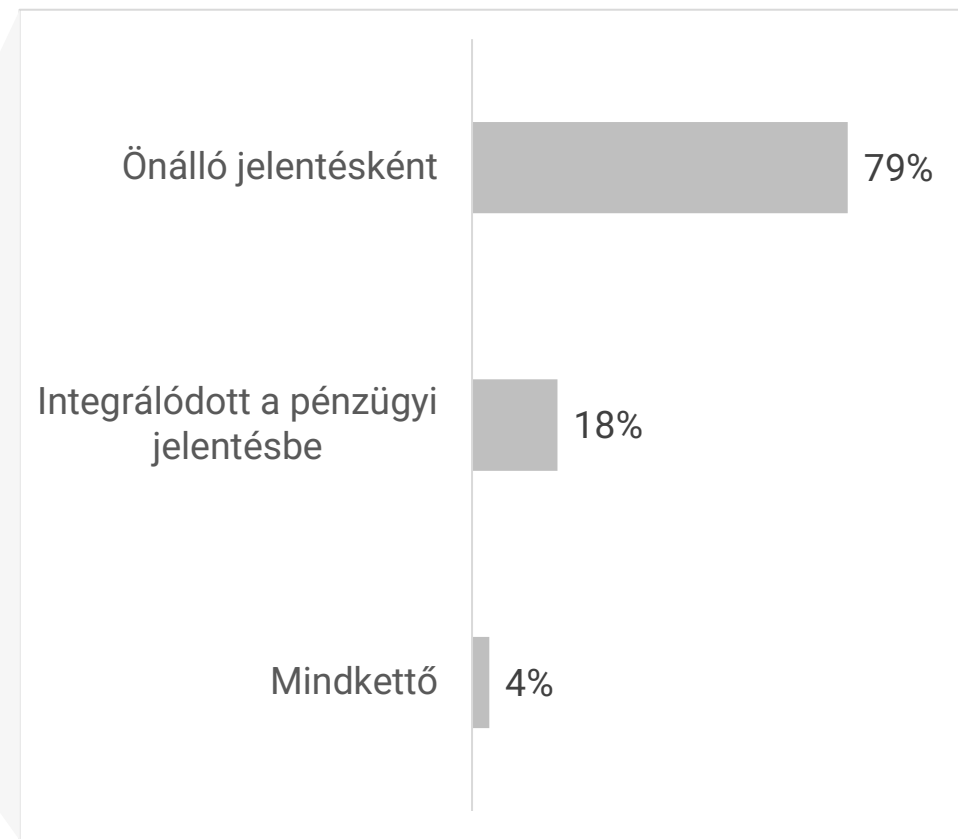


# Háromból egy vállalkozás transzparens az ESG-teljesítményével kapcsolatban, rendszeresen azonban csak 10-ből 1 vállalkozás hozza nyilvánosságra az erre vonatkozó információkat

Nyilvánosságra hozza-e a vállalkozás az ESG-vel kapcsolatos információkat a külső érdekeltek (pl. befektetők, ügyfelek) számára?

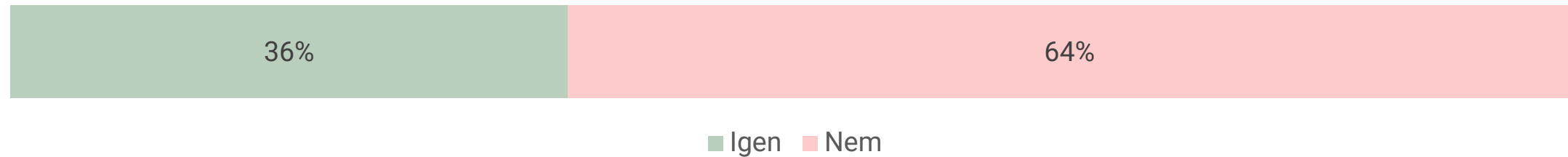


Amennyiben előállított ilyen jelentést, úgy az milyen formában történt?

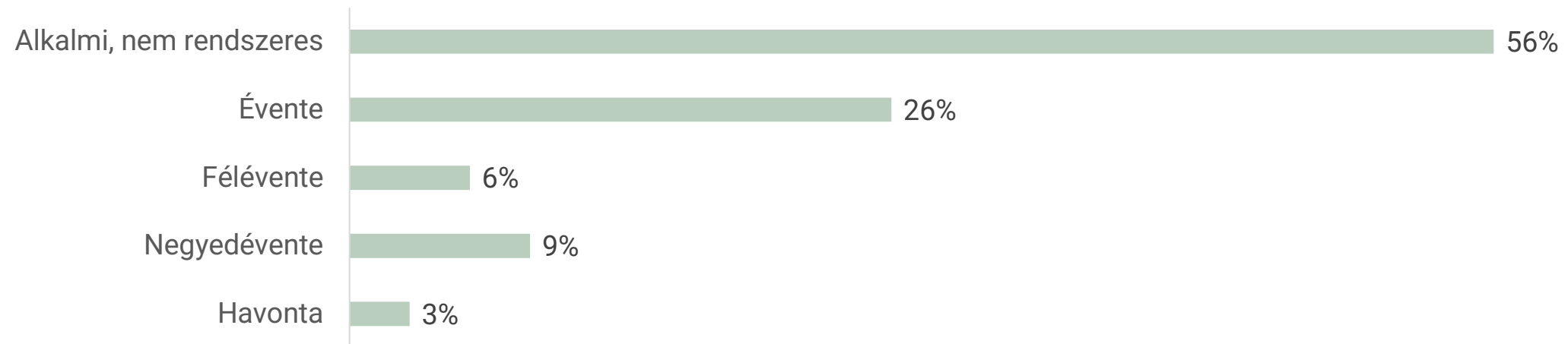


# A megkérdezett vállalkozások vevőinek több mint egyharmada már most is igényli az ESG-re vonatkozó adatszolgáltatást, többnyire eseti jelleggel

Vállalkozásának legnagyobb vevője korábban kért-e már Öntől adatszolgáltatást ESG témakörben?



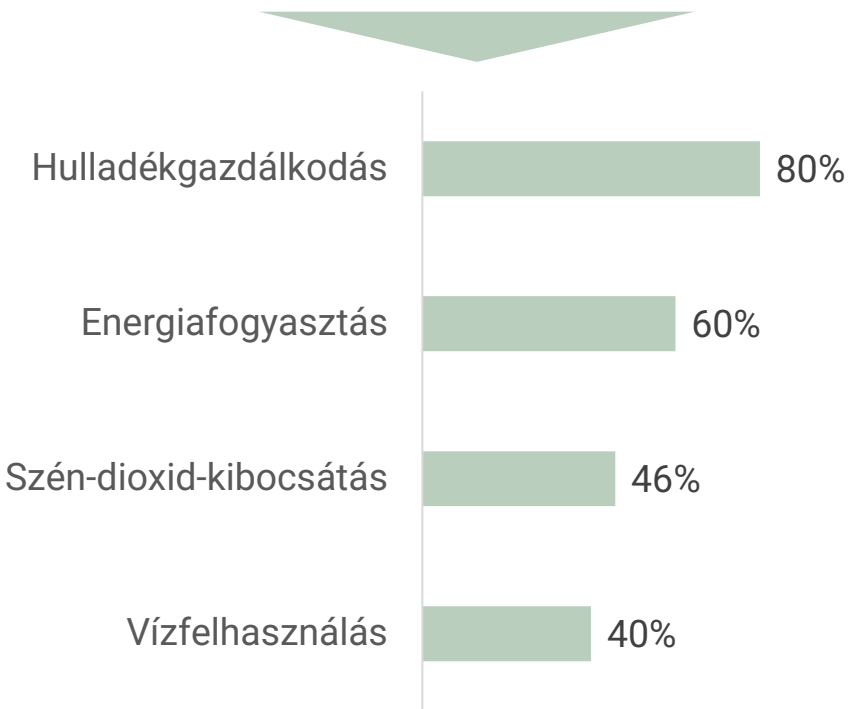
Amennyiben igennel válaszolt, úgy az adatszolgáltatás milyen rendszerességgel történik/történt?



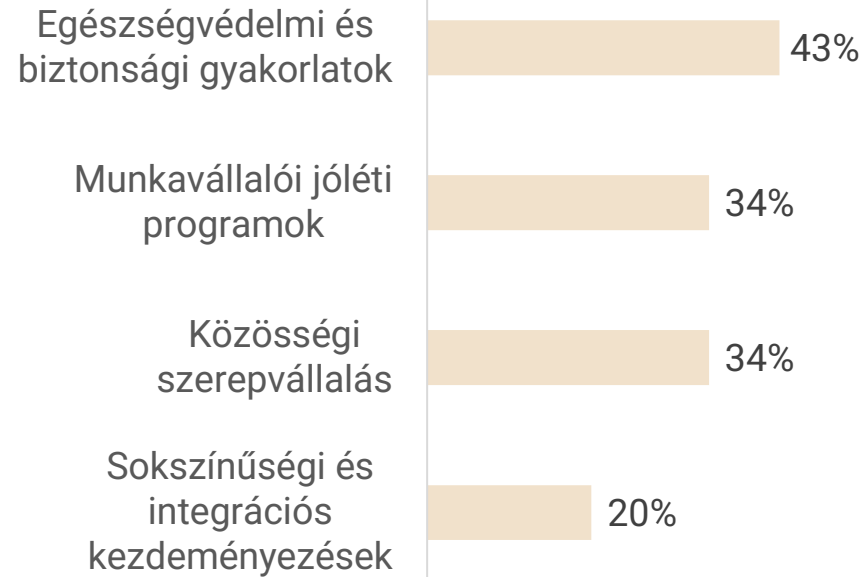
# A vevők legtöbbször a környezeti pillérre vonatkozóan kérnek adatokat, innen is kiemelkedik a hulladékgazdálkodás és az energiafogyasztás; a társadalmi és irányítási pillérekre vonatkozó információkat a vevők csak kis hányada igényli

Vállalkozásának legnagyobb vevője korábban kért-e már Öntől adatszolgáltatást ESG témakörben?  
(az adatszolgáltatásra vonatkozó témakörök)

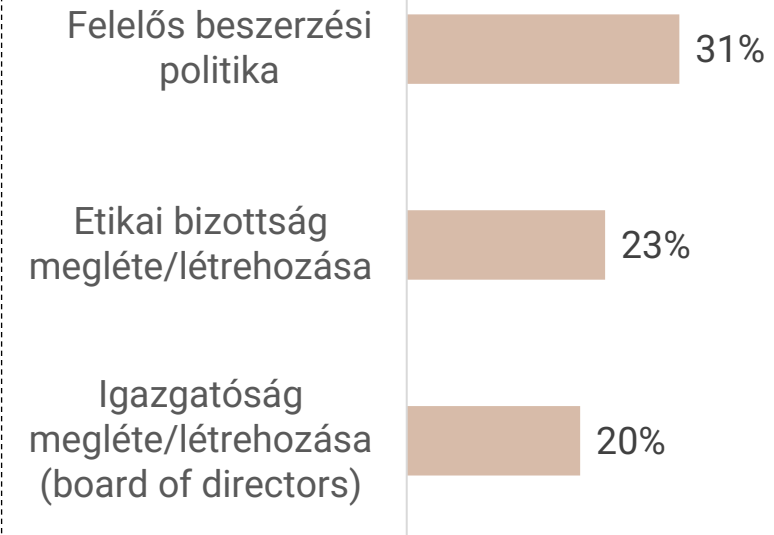
## Környezeti



## Társadalmi



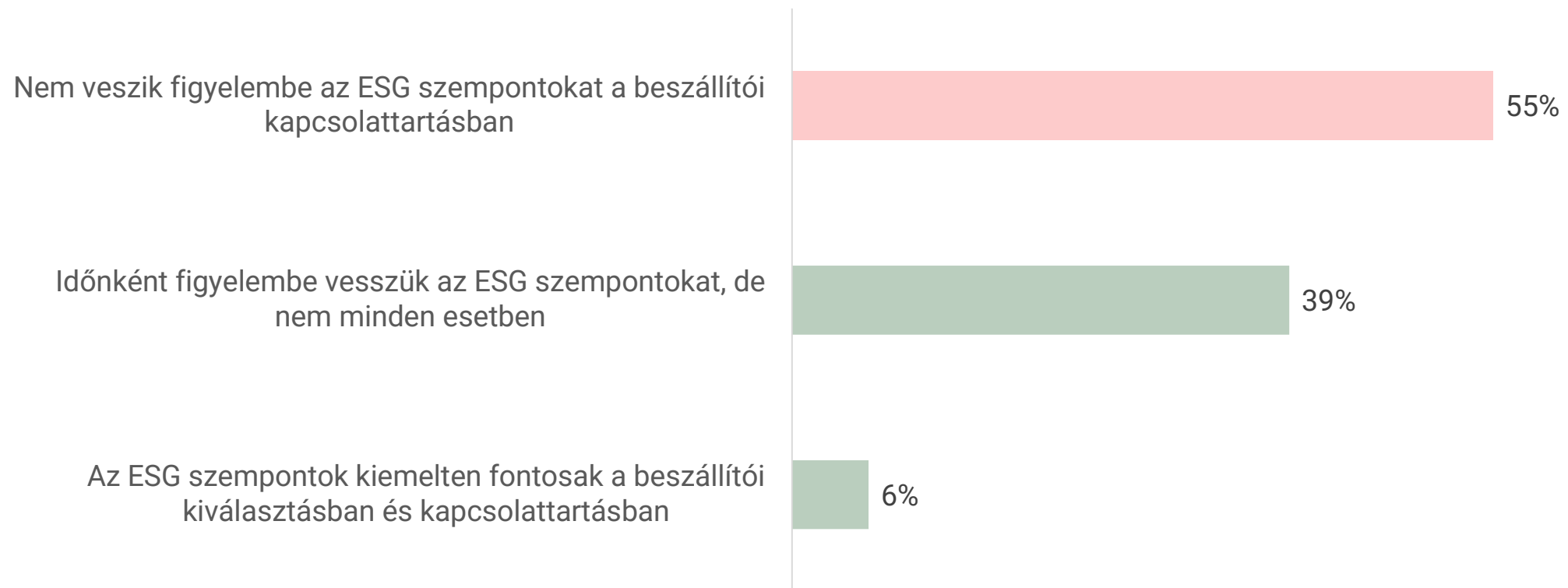
## Irányítási





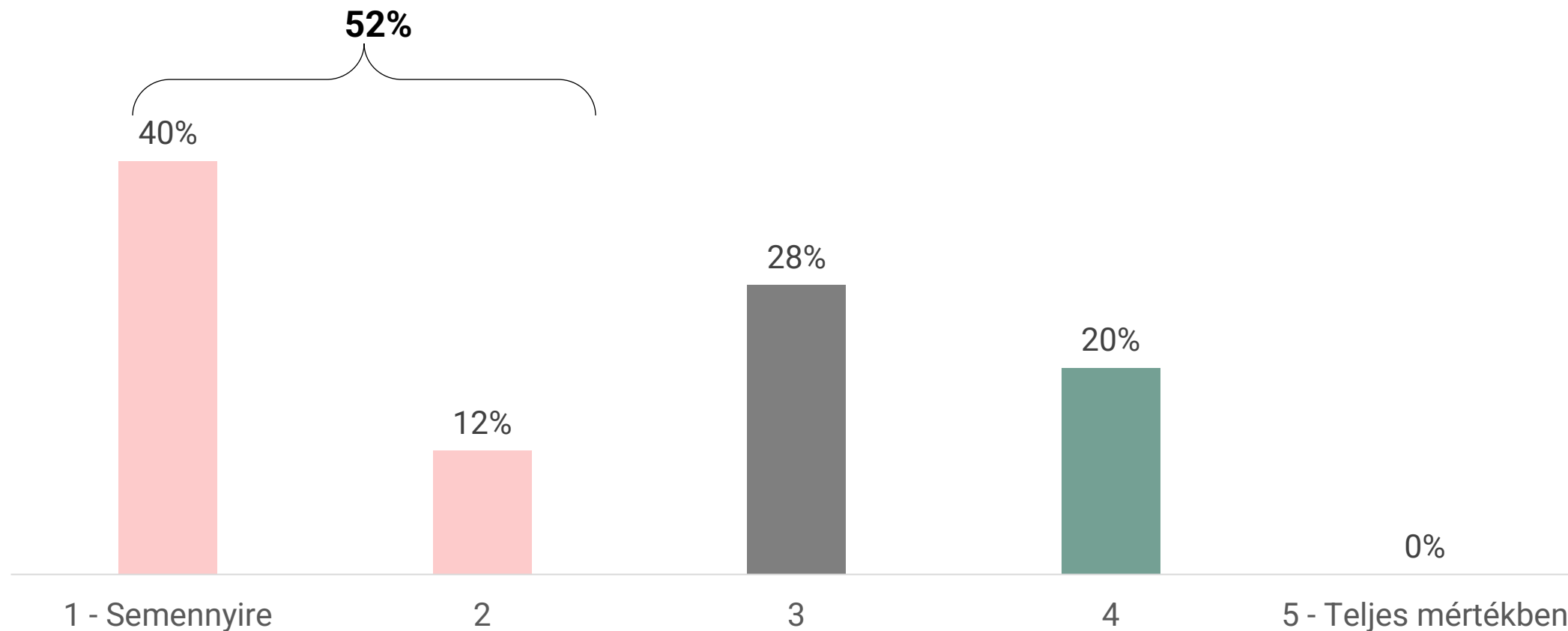
# A vevők közel fele (45%) már figyelembe veszi az ESG szempontokat a beszállítók kiválasztásánál

Meglátása szerint a nagyvállalatok vagy az Ön partnere, akiknek beszállít mennyire veszik figyelembe az ESG szempontokat a beszállítóik kiválasztásában?



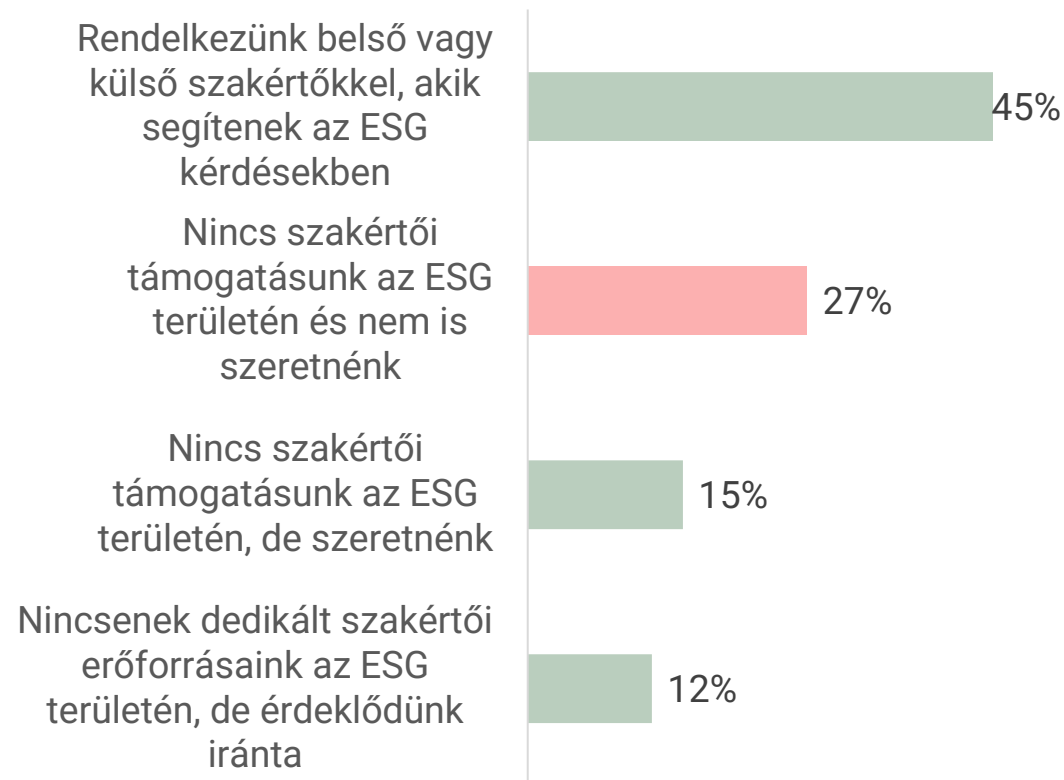
# Minden ötödik megkérdezett szerint fontos szempont az üzleti kapcsolatokban az érdemi ESG tevékenység, de áttörésről egyelőre nem beszélhetünk, mivel a vállalatok több mint fele továbbra sem tekinti tényezőnek az ESG-t az üzleti kapcsolatok alakításában

Mennyire befolyásolja az Önök ESG tevékenységét az, hogy mindezt használni tudják a partnerekkel, vevőkkel folytatott kommunikáció során?



# A vállalkozások többsége rendelkezik valamilyen szakértői segítséggel az ESG területén, a kihívást elsősorban a szabályozási nehézségek és bizonytalanságok, a pénzügyi források hiánya, valamint az ESG-vel kapcsolatos korlátozott tudás jelentik

## Milyen mértékben rendelkeznek szakértői erőforrásokkal az ESG területén?

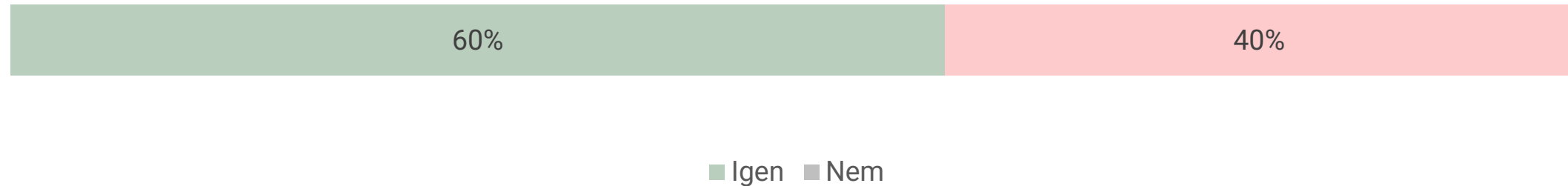


## Milyen kihívásokkal néz szembe az ESG gyakorlatok megvalósítása során?

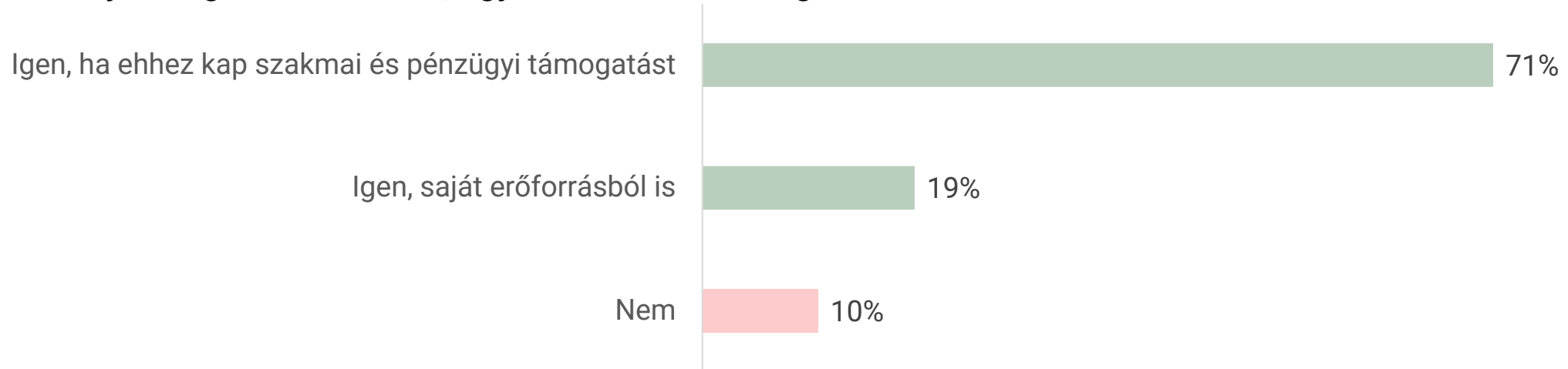


# A megkérdezett vállalkozások ESG-re vonatkozó aktivitását jelentősen növelné, ha lenne egy egységes minősítési szabvány és a minősítés megszerzéséhez pénzügyi támogatás

Segítené-e a munkáját, ha lenne egy egységes ESG jelentéstételi és értékelési szabvány?



Amennyiben igennel válaszolt, úgy minősítené-e magát?



# KUTATÁSI HÁTTÉR

---

**Kontextus:** az ESG-tényezők egyre inkább felértékelődnek a vállalkozások üzleti sikerességének szempontjából tekintettel arra, hogy a befektetők, a vevők és a beszállítók egyre nagyobb hangsúlyt és figyelmet fordítanak mindezek meglétére. Ennek fő mozgatórugói közé a vevői elvárások, illetve a vonatkozó EU-s jogszabályi előírások tartoznak.

**A kutatás célja:** felmérni, hogy a hazai vállalkozások, kiemelten a beszállító középvállalatok milyen mértékben integrálják üzleti tevékenységükbe az ESG szempontokat.

**Kutatás időtartama:** 2023. június 30 – július 28.

**Kutatás formája:** 15 kérdésből álló, strukturált telefonos adatfelvétel.

**Kutatás volumene:** 200-250 megkeresett magyarországi vállalkozásból 100 db vezetői szintű interjú a Makronóm Intézet vállalati adatbázisán, akik közül legalább 80 százaléka beszállító és középvállalkozás. A kutatás statisztikai értelemben nem tekinthető reprezentatívnak, kismintás adatfelvételnek minősül.

**A minta jellemzői:** többségében feldolgozóipari vállalkozások, a válaszadók 96 százaléka beszállítója egy vagy több vállalkozásnak. A medián árbevétel 3,6 milliárd forint, az átlagos foglalkoztatotti létszám pedig 102 fő.

---

# Köszönjük a figyelmet!

| M |  
MAKRONÓM  
INTÉZET

