

# A generációváltás minden harmadik vállalkozást érint Magyarországon



# A generációváltás sikeressége a nemzetgazdaság egészére nézve kulcsfontosságú



## Generációváltás definíciója

A generációváltás **egy utódlási folyamat** (és nem esemény), amely során a tulajdon és a cég fölötti ellenőrzés átadásra kerül egyik generációról a másikra. **Fontos cél az összerendezett tudás megtartása.**

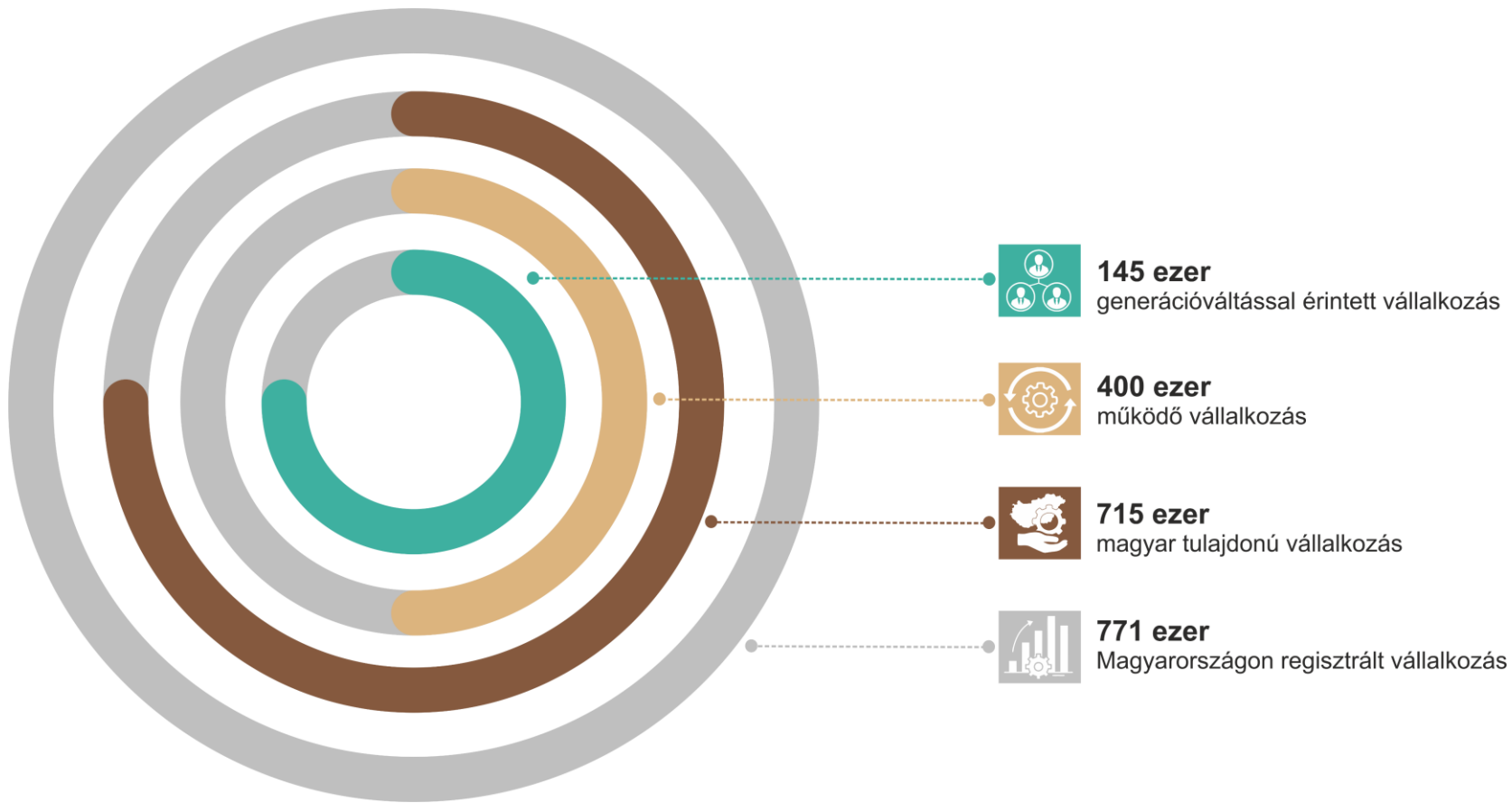


## Generációváltás nemzetgazdasági jelentősége

A várható tömeges cégátadások sikere a nemzetgazdaság egésze, egyebek mellett a gazdaság működőképessége, a munkahelyek megtartása, az adótermelés fenntartása és a hozzáadottérték-termelés szempontjából is **kiemelt jelentőségű**. Ez nem csupán pénzügyi és jogi, de pszichológiai, érzelmi és társadalmi tényezőket is magába foglal. A családi, generációváltás előtt álló vállalkozások esetében mind a család, mind a vállalkozás jövőjét befolyásolhatja, hogy az első számú vezető kit választ utódául, és milyen értékeket ad át neki.

# Magyarországon jelenleg 145 ezer vállalkozást érint vagy fog érinteni a generációváltás a következő években

## Magyarországon működő társas vállalkozások összetétele



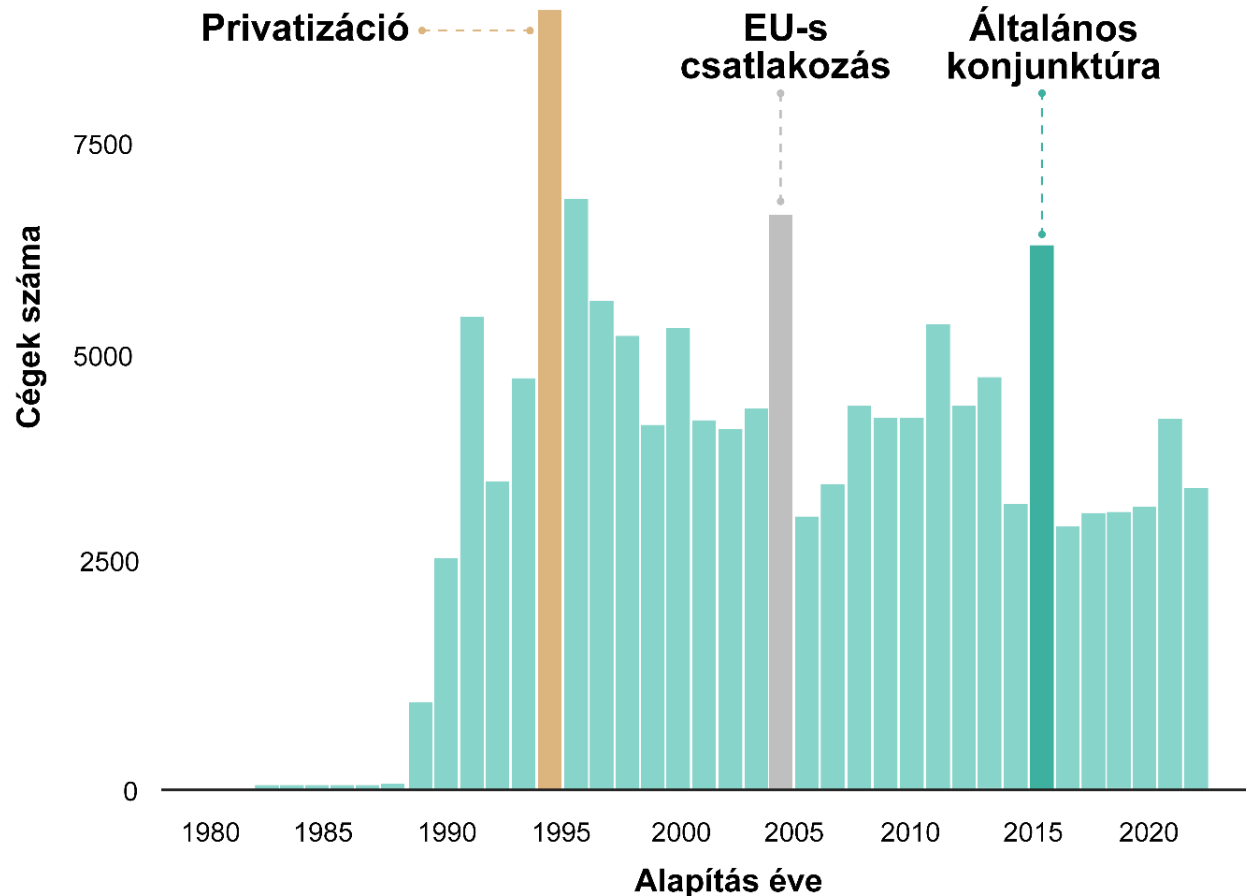
## Generációváltással érintett vállalkozások meghatározása:

- Működő társas vállalkozás (volt gazdasági tevékenysége)
- Tulajdonosa magyar magánszemély
- Életkor: 55 év vagy afelett

*A generációváltás folyamata optimális esetben 3-5 év közé tehető. A gyakorlati tapasztalatok ugyanakkor azt mutatják, hogy ez jellemzően jóval hosszabb folyamat, időtartama elérheti az 5-10 évet is. Így, ha 55 éves korban elkezdődik a generációváltás például a folyamatok átadásával, akkor az várhatóan a nyugdíjkorhatár elérése előtt sikeresen le tud zárulni.*

# A generációváltás minden harmadik (36 százalék) vállalkozást érint Magyarországon - legnagyobb részüket az 1990-es években alapították

Generációváltással potenciálisan érintett vállalkozások megoszlása az alapítási év szerint



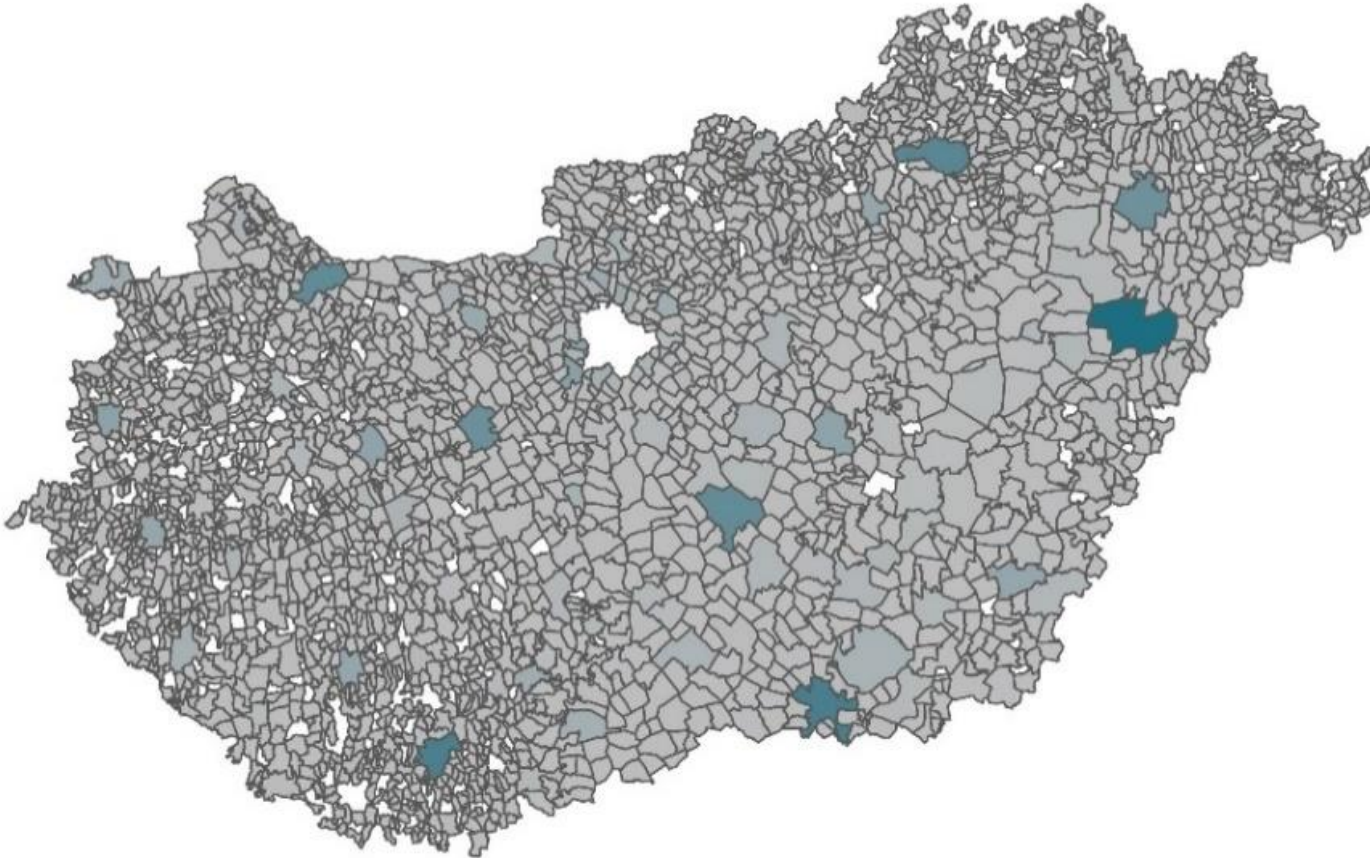
A generációváltással érintett cégek jelentős részét a '90-es években alapították, a 2000-es éveket követően is szép számban alakultak meg olyan vállalkozások, akik a jelenben már szintén ezzel a kihívással néznek szembe:

- 2000 előtt az azonosított cégek 35,3 százalékát alapították,
- míg 2000 és 2010 között 32,3 százalékát,
- 2010 után 32,4 százalékát.

Megfigyelhető, hogy a legnagyobb cégalapítási hullám 1994-1995 körül volt, amely részben a privatizációs folyamatokkal magyarázható.

# A generációváltás hazánk teljes területét érinti, az arányokat tekintve nincsenek jelentős területi eltérések

Generációváltással potenciálisan érintett vállalkozások területi megoszlása (Budapest nélkül)

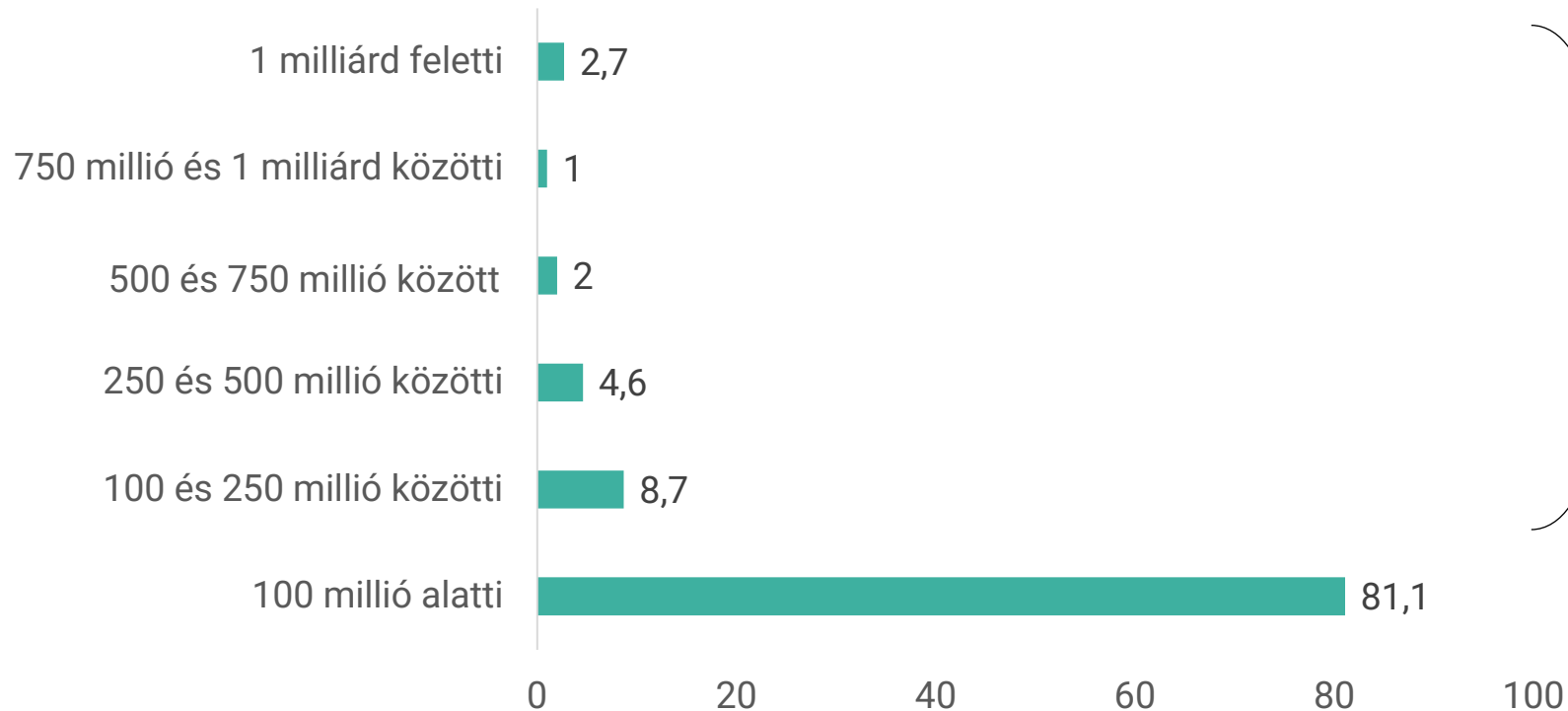


Generációváltással érintett cégek

Rangsor	Város	száma (db)	aránya a városban található összes vállalkozás számához képest (%)
1.	Budapest	35 143	30,0
2.	Debrecen	2 708	32,7
3.	Szeged	2 142	33,1
4.	Pécs	2 101	37,6
5.	Miskolc	1 883	36,8
6.	Győr	1 742	31,1
7.	Kecskemét	1 677	35,7
8.	Székesfehérvár	1 534	34,7
9.	Nyíregyháza	1 514	33,6
10.	Érd	967	31,5

# A generációváltás elsősorban a legkisebb vállalkozásokat érinti, de a legnagyobb 20 százalék adja az érintett cégek árbevételének 91 százalékát

A generációváltással érintett vállalkozások árbevételének megoszlása (Ft, %)

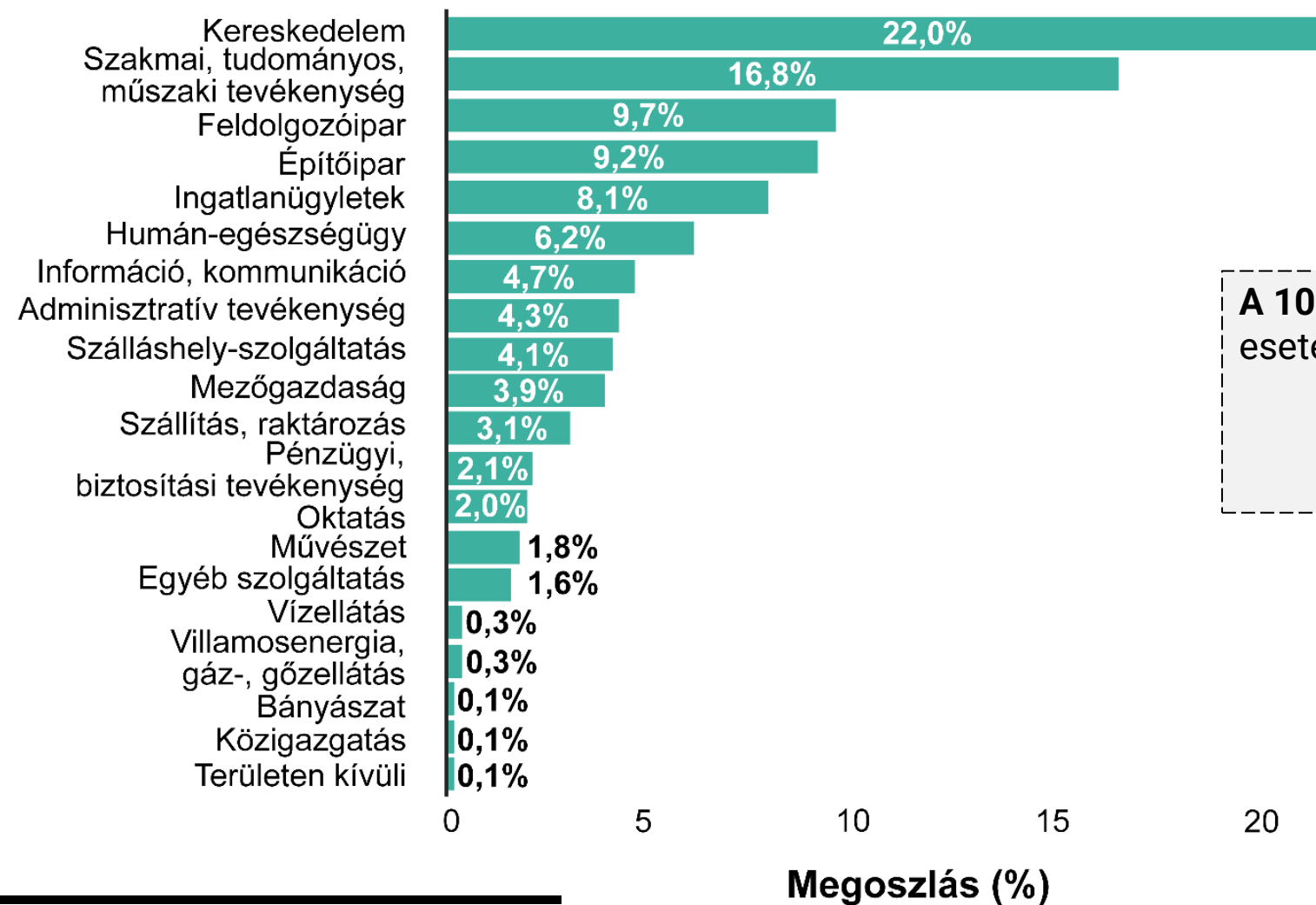


A generációváltással érintett vállalkozások összesített árbevételének **91 százalékát adják** a legalább 100 millió forint árbevétellel rendelkezők.

**Az összerendezett tudás megtartása elsősorban a magasabb árbevétellel rendelkező, nagyobb foglalkoztatók körében jelent kihívást.**

# A leginkább érintett ágazatok közé a kereskedelem, a szakmai, tudományos, műszaki tevékenység és a feldolgozóipar sorolható

Generációváltással potenciálisan érintett vállalkozások ágazat szerinti megoszlása



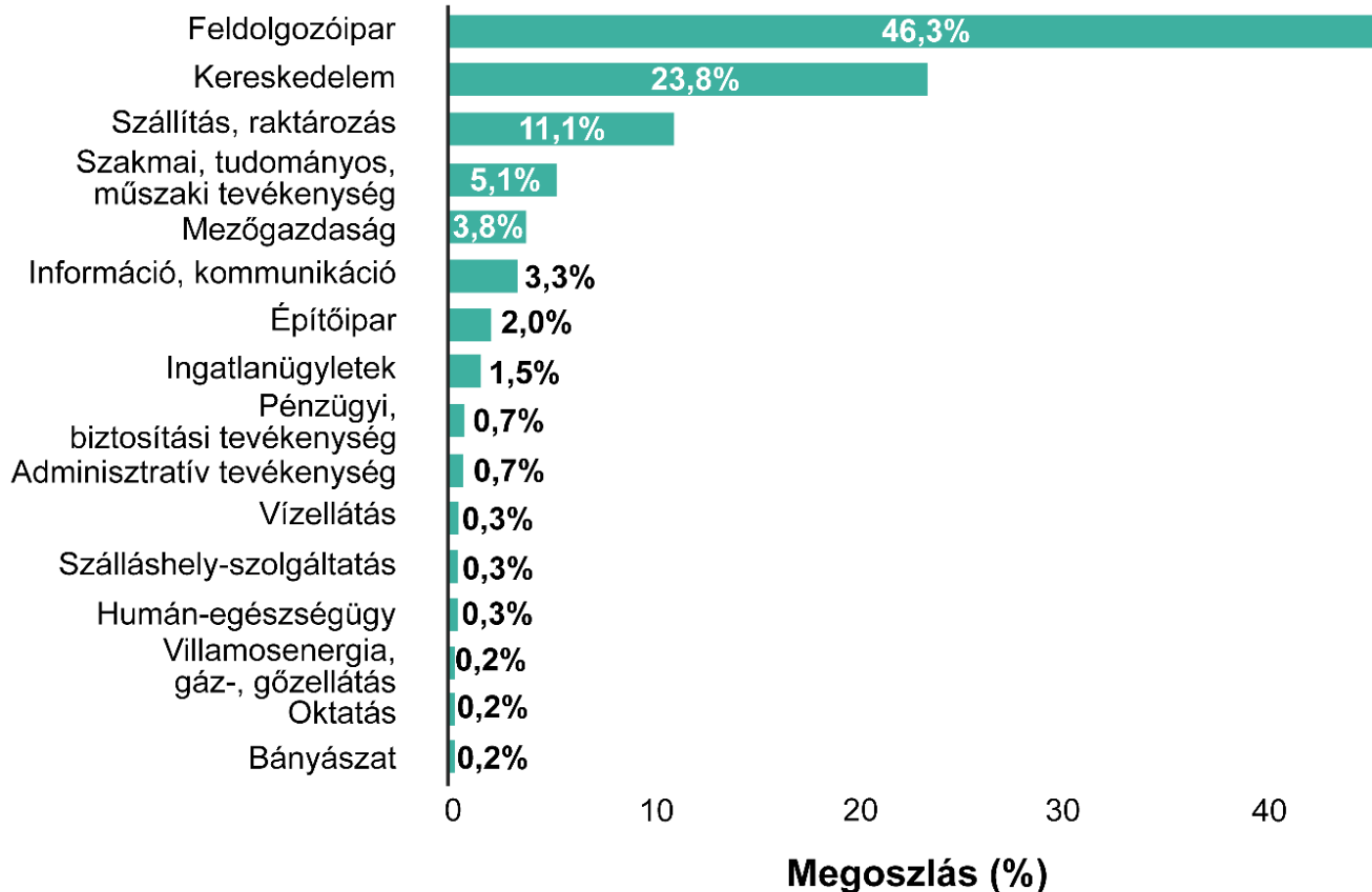
**A 100 millió forint árbevétel feletti cégek esetében a leginkább érintett ágazatok:**

1. Kereskedelem
2. Feldolgozóipar
3. Építőipar



# A generációváltás előtt álló vállalkozások exportképessége alacsony, elenyésző számban folytatnak aktív külkereskedelmi tevékenységet

## Generációváltással potenciálisan érintett, exportképes vállalkozások megoszlása



Exportképes vállalkozásnak tekintjük azokat a cégeket, amelyek az árbevétel legalább 10 százalékát exportból realizálják.

- Exportképesnek 602 vállalkozást azonosítottunk, és mindösszesen **278 olyan vállalkozást találtunk, ahol 2021-ben az exportértékesítés a teljes árbevétel több mint 50 százalékát adta.**
- **Ezen cégeket megvizsgálva a medián árbevétel 2021-ben 2,4 milliárd Ft volt.**
- Megállapítható, hogy a feldolgozóipar és a kereskedelem a két kiemelkedő ágazat, amelyekben az exportáló generációváltással érintett cégek koncentrálnak.



# A generációváltással érintett vállalkozások növekedési üteme jelentősen elmarad a generációváltással nem érintett vállalkozások növekedési ütemétől

## Az árbevétel kumulált növekedési üteme (2017-2021)

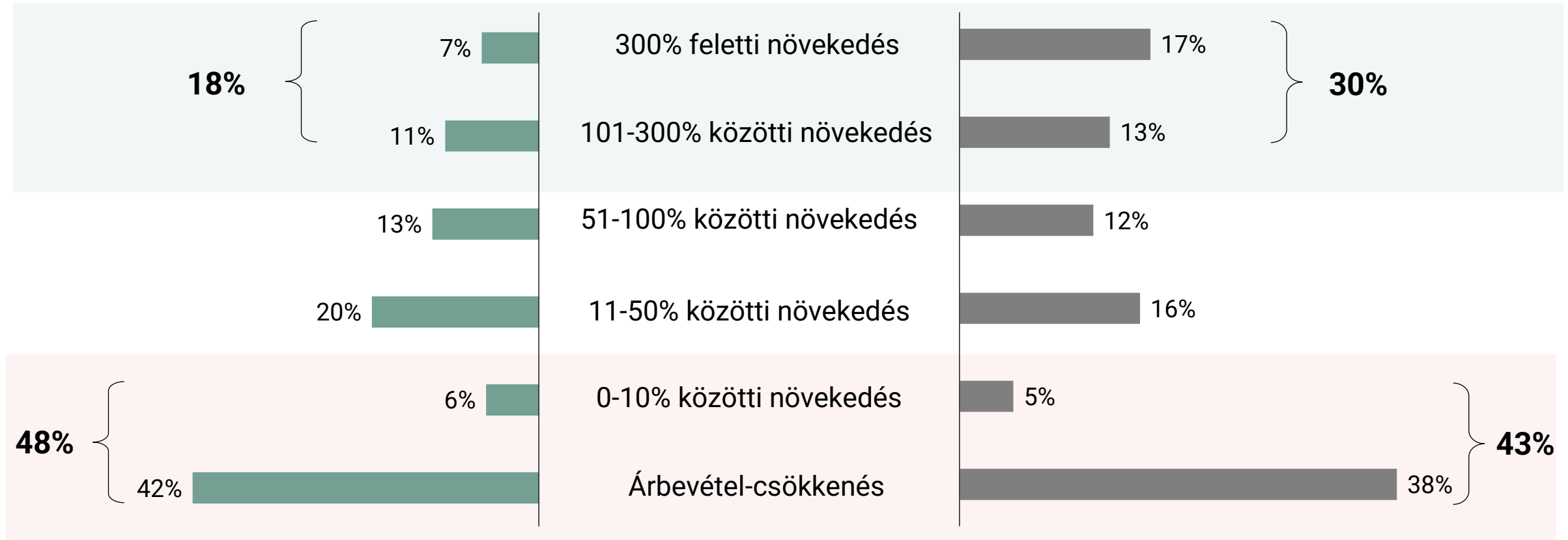
Generációváltással érintett vállalkozások

2017-2021 között: +38%

Összesen

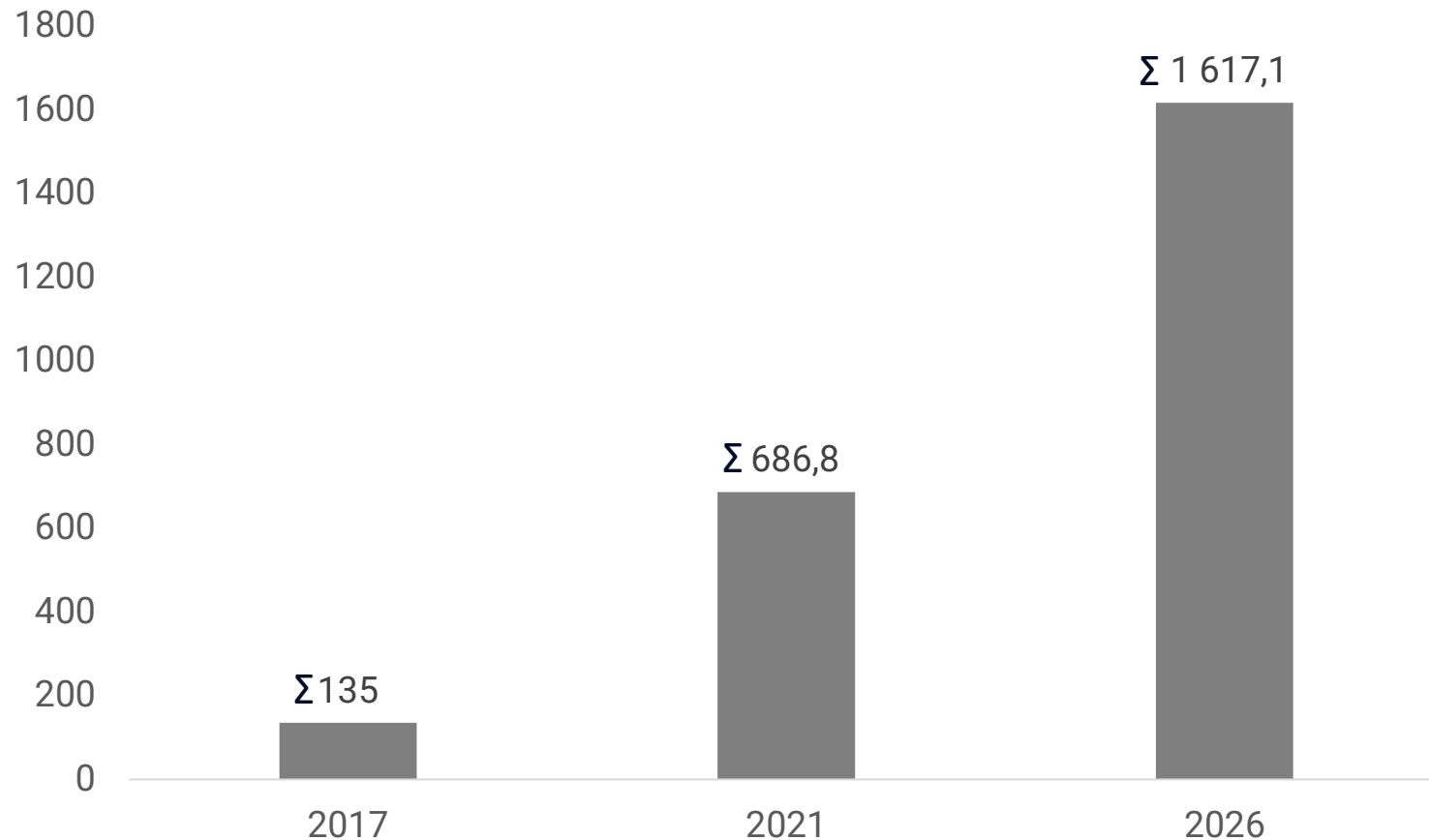
Generációváltással nem érintett vállalkozások

2017-2021 között: +51%



# A meg nem történt generációváltás 10 éves időtávon mintegy 1 617 milliárd forintnyi kumulált GDP elmaradást jelent, ami évente átlagosan a GDP 0,3 százaléka – ekkora addicionális GDP növekményt jelentene a sikeres vállalati generációváltás

A generációváltás elmaradása miatt nem realizált GDP-többlet  
2017 és 2026 között (mrd Ft)



**Feltételezés:** az agilis, a külpiacok és innovációk iránt nyitott menedzsment révén a generációváltáson sikeresen átesett cégek elérhetik legalább a generációváltással nem érintett cégek növekedési ütemét, jelentős növekedési többletet adva a nemzetgazdaság egésze számára.

# A generációváltással érintett cégek jelentős nemzetgazdasági tartalékot jelentenek

A generációváltással érintett cégek kiemelten fontos részét képezik a nemzetgazdaságnak, hiszen:

1. a generációváltás **minden harmadik társas vállalkozást érint Magyarországon;**
2. az **ország teljes területén** jelen vannak a generációváltással érintett cégek;
3. a társas vállalkozásoknál **foglalkoztatottak közel negyede** dolgozik generációváltással érintett cégnél;
4. a 21 nemzetgazdasági ágazatból 20-ban jelen vannak;
5. összerendezett tudással és komoly kapcsolati tőkével rendelkeznek.

Ugyanakkor a generációváltással érintett cégek exportképessége alacsony és ezen vállalkozások árbevételének növekedése az elmúlt években elmaradt (+38%) a generációváltással nem érintett vállalkozásokétól (+51%).

**A generációváltás hiánya a gazdaság számára 10 éves időtávon mintegy 1 617 milliárd forintnyi nem realizált GDP-többletet jelent, ami a GDP évi átlagosan 0,3 százalékát jelenti.**

# A generációváltás cégre szabott beavatkozást követel meg - az Evolúció – Megújuló Vállalkozások Programja ebben a szemléletben kínál komplex fejlesztést és tudásbővítést a vállalkozásoknak

## Evolúció – Megújuló Vállalkozások Programja



- A program nemzetközi sztenderdeken alapuló, kkv-kra szabott cégdiagnosztika segítségével elemezi a résztvevő vállalkozások pénzügyi és gazdasági helyzetét, valamint az elemzés eredményeként meghatározza a cég értékét.
- Szakértők felméri a vállalkozói oldalon felmerülő problémákat, igényeket, és segítik a kkv-kat az élethelyzetükhöz leginkább illeszkedő szolgáltatás megtalálásában.
- A programmal a vezetők a meglévő értékekre alapozva új lehetőségeket, új időszámítást kezdeményez a vállalkozások életében.

# Köszönjük a figyelmet!

| M |  
MAKRONÓM  
INTÉZET

